

Kurs i digitaltrykk – hvem trenger det?



Mens digitaltrykk har vokst fram fra kopisjapper på hjørnet til ordinære trykkerier og rene digitaltrykkerier har investert i store fargemaskiner, har ikke verken utdanning eller organisering vært fulgt opp. Vi i OGF har startet arbeidet ved ansettelsen av egen organisasjonsarbeider, som skal organisere i nye områder. Og nå er arbeidet med utdanningstilbud i gang.

Av Adolf Larsen

Egentlig startet forhistorien til det som nå skal bli et kurstilbud hos Allkopi på Fornebu i forbindelse med en hyggelig undertegnelse av tariffavtale. Da kom spørsmålet opp, mest på grunn av manglende rekrutteringsmuligheter, om hvorfor det ikke eksisterte noen kurs for digitaltrykkere.

Etter at saken hadde vært behandlet i Grafisk Utdanningsfond, fikk Opplærings-senteret for visuell kommunikasjon i oppdrag å kartlegge behovet for en slik opplæring. TgM tok derfor igjen turen til Stansveien for en prat med Terje Overgård og Rolf Wesenberg. Henholdsvis daglig og faglig leder.

– Vi stilte oss følgende spørsmål da vi skulle begynne, innleder Overgård, – Hva er en digitaltrykker, hvilke kompetansekrav stilles, og hvordan foregår rekrutteringen?

– Ettersom usikkerheten om behovet for en utdanning var stor, både hos oss og i GU, gikk vi litt forsiktig ut, fortsetter han. – Vi foretok noen intervjuer med sentrale personer og avholdt en minikonferanse. Vi fikk ikke svar på alle spørsmålene, men på spørsmål om deltakerne så behov for et formalisert utdanningstilbud, var svaret et rungende JA!

– *Og da er det bare å sette i gang?*

– Vi har fått midler til et pilotprosjekt, noe som vi også mener er klokt i første omgang, overtar Wesenberg. – Så kan vi korrigere innhold, omfang og andre forhold underveis.

– Det vi legger opp til i første modul er et kurs på 12 timer, over to dager til en pris på i overkant av fire tusen kroner.

– Kurset vil inneholde både rent teoretisk og praktisk opplæring i Adobe Acrobat, altså ingen direkte «maskinopplæring». Grunnen til dette er at det er avdekket et grunnleggende behov for økt kompetanse i blant annet fargelære, papir og digital arbeidsflyt, sier Wesenberg

– Vi legger opp til en del oppgaveløsning for deltakerne i egen bedrift før kurset. På den måten vil vi forankre undervisningen i den enkeltes erfaringer, og også dra nytte av disse på kurset.

– Grunnen til at vi ikke legger opp til praktisk undervisning i bedriftene er at vi legger vekt på å få på beina et grunnleggende kurs for alle som føler at det er noe for dem, forklarer Wesenberg.

– For det kan i mange tilfeller være

den største hindringen, å få presentert tilbudet på en slik måte at de vi mener å treffe føler at tilbudet er for nettopp dem, utdyper kursansvarlig Wesenberg, som også legger vekt på at dette tilbudet skal være uten bindinger til noen spesielle leverandører til bransjen.

Et kurs for alle?

– Det er først og fremst bedriftsledere og leverandører som har vært premissleverandører i starten, innrømmer Wesenberg. Og de har sine egne ønsker om mer rasjonell og feilfri produksjon, men vi har tro på at dette vil bli bra for alle, også for trykkerne. De vil, uavhengig av tidligere yrkesbakgrunn tilegne seg kunnskaper om fargelære og digital arbeidsflyt. I tillegg til trykkteknologi, papir- og materiellære.

Andre dag vil bestå av programvare og bruk av denne til redigering, kontroll og feilretting. Og selv etter mange år med digital arbeidsflyt er det mange av de gamle problemene som fortsatt eksisterer, elementer som faller ut, men som ses på skjerm, bokser rundt dypetsing og tekstfeil.

– *Og hva skal vi markedsføre dette under?*

– At dette er en typisk vinn/vinn situasjon. Eierne tjener mer penger, mindre problemer og ergrelser for de ansatte. Digitaltrykkeriene blir knyttet nærmere opp mot grafisk bransje, og de som arbeider der får et tilbud de kanskje ikke visste at de savnet. Men som også vil heve statusen og gleden ved å arbeide i en del av bransjen som kanskje ikke har så mye yrkesstolthet i dag.

Fra OGF sin side vil vi mene at dette er en bransje for fremtida, noe som etter hva ryktene sier vil komme til utrykk i neste års tariffoppgjør hvor digitaltrykk vil komme i inn i trykkerioverenskomstens omfangsbestemmelser.

TYPO-
grafiske
MEDDELELSER

Neste nummer av TgM kommer i posten uke 12. Stoff som skal være med, må være levert redaksjonen uke 10.